

# PLANET 9

BREZPLAČEN PRIROČNIK

Kako lahko socialna omrežja pomagajo  
vašemu podjetju.



planetdevet.si  
urh@planetdevet.si

# Socialna omrežja izpostavijo vaše podjetje

## 01

### **Gradite odnose z vašo ciljno publiko.**

Preko socialnih omrežij lahko vaše podjetje izpostavite ogromno ljudem.

Še bolj uporabno pa je, da lahko s socialnimi omrežji gradite odnose z vašo ciljno publiko.

Vaši Facebook, Instagram, Twitter in LinkedIn sledilci poznajo vaše podjetje.

Ravno te ljudje so tisti od katerih pričakujete, da bodo o vaši strokovnosti povedali tudi drugim.

# Socialna omrežja izpostavijo vaše podjetje

## 01

**Vaše objave so lahko vidne tudi sledilcem vaših sledilcev.**

Socialna omrežja omogočajo, da okrepite odnose s temi sledilci preko objavljanja.

Ko Janez vsečka vašo novo objavo, to objavo vidi njegova prijateljica Micka, in ravno ona je profil osebe s katerim želite poslovati.



# Socialna omrežja so izjemno priljubljena

## 02

### Facebook ima 2 milijardi uporabnikov

Vsi se zavedamo, da so socialna omrežja res ogromna. Od otrok do starejših ljudi in vsi vmes jih uporabljamo.

Z več kot 2 milijardama Facebook uporabnikov, 700 milijonov ljudi na Instagramu in 470 milijonov ljudi na omrežju LinkedIn, socialna omrežja lahko dosežejo skoraj vsakega človeka na planetu.



# Socialna omrežja so izjemno priljubljena

## 02

**Facebook je omrežje od katerega lahko  
profitira skoraj vsak podjetnik.**

Za veliko podjetij je Facebook  
prvo socialno omrežje,  
katerega uporabijo za svoj nastop.

Facebook ima možnost  
dosega ogromno število ljudi.

Z ogromnim dosegom in preprosto uporabniško  
izkušnjo je Facebook omrežje od katerega lahko  
profitira skoraj vsak podjetnik.

# Socialna omrežja so zastonj

## 03

**Brez stroškov lahko začnete graditi  
bazo potencialnih strank.**

Nobeno socialno omrežje ni plačljivo.  
Brez stroškov lahko začnete graditi bazo  
ljudi, ki jih vaš produkt/storitev zanima.

Nekatera socialna omrežja pa za dodatne  
možnosti uporabe zahtevajo plačilo.  
(LinkedIn).



# Dosežete lahko ljudi vseh starosti in interesov

## 04

**Na socialnih medijih so ljudje vseh starosti.**

Na socialnih omrežjih se zadržujejo tako mladi, kot stari.

Ne glede na starost, verjetno v tem trenutku po njih že brskajo in vas pričakujejo.

Če jih zanimajo izdelki kot jih imate vi, vendar še niste na socialnih omrežjih, vam ne morejo slediti, o vas poizvedovati in se ogreti za nakup.



# Uporabniki socialnih omrežij so aktivni

## 05

**50% uporabnikov se na Facebook vpiše dnevno.**

Morate se zavedati, da so uporabniki socialnih omrežij aktivni.

Ko so na Facebooku imate njihovo 100% pozornost.

Več kot polovica vseh uporabnikov Facebooka, se v svoj račun vpiše dnevno.





# Socialna omrežja omogočajo dvosmerno komunikacijo

## 06

### **Vaše sledilce obveščajte po socialnih omrežjih**

Socialna omrežja so orodje, ki vam omogočajo dvosmerno komunikacijo med vami in vašimi potencialnimi strankami.

Omogočajo, da jih hitro in javno obvestite o aktualnih ponudbah, popustih in spremembah.

Prav tako pa lahko oni vam hitro sporočijo mnenja, vas povprašajo o produktu ali vas delijo med svoje prijatelje. Komunikacija je tako hitrejša in veliko bolj preposta.

# Socialna omrežja so super za uporabniško podporo



## 07

### **Nudite dodatno podporo preko socialnih omrežij**

Poleg dvostranske komunikacije, socialna omrežja omogočajo tudi, da ponudite dodatno podporo za vaše stranke.

S komentiranjem vaše objave, svetujte stranki in ji pomagajte.

S tem si bo to zapomnila in vsi ljudje, ki bodo videli vaš odziv, bodo o vašem podjetju imeli lepo predstavo.

# Socialna omrežja so super za uporabniško podporo



## 07

**Zaradi pomoči si vas bodo vsi  
zapomnili kot prijazne ljudi.**

Z podporo vašim strankam preko socialnih omrežij lahko prejmete dodaten posel.

Takšna podpora hitro postaja za potrošnike že samoumevna.

Če potencialne stranke vaše podjetje iščejo na socialnih omrežjih in vas tam ne najdejo, vi zamudite možnost pridobitve novega posla, potencialna stranka pa se bo mogoče odločila za vašega konkurenta.

# Širite lahko ogromno različnih stvari

## 08

**Javno in hitro obvestite vse vaše sledilce o ponudbah.**

Socialna omrežja so za uporabnike zelo pomembna, ko pride do iskanja informacij o podjetju. Vse vaše aktivnosti na socialnih medijih so javne, zato lahko na njih naleti kdorkoli, ki išče rešitev za njegov problem.

Na socialnih omrežjih lahko delite informacije o podjetju, o vaših najnovjših produktih in storitvah, prihajajočih dogodkih, akcijah in nagovarjate potencialne stranke.

# Pomagajo vam lahko na drugih področjih marketinga

## 09

### **Vaše sledilce preusmerite na vaše spletno mesto.**

Socialna omrežja omogočajo marketing tudi drugje. Uporabite jih lahko v pomoč pri email marketingu, kjer ljudi nagovorite, da se prijavijo na vaše novice.

Vaše sledilce lahko preusmerite tudi na vašo spletno stran, kjer bodo o vas izvedeli še več.

Delite lahko vašo telefonsko številko, da vas lahko kar najhitreje kontaktirajo. Okrepite lahko vez s strankami oziroma potencialnimi strankami, kar lahko popelje do nakupa.

# PLANET 9

Hvala za pozornost.

Upam, da ste se z branjem tega priročnika naučili kaj novega.

V primeru, da imate kakšno vprašanje  
ali pa potrebujete pomoč vam z veseljem pomagam.

[urh@planetdevet.si](mailto:urh@planetdevet.si)

Urh Zavodnik, Planet9